

筑梦e前洋 起航新征途

江北前洋E商小镇:引领电商产业,打造数字经济“新标杆地”



江北前洋E商小镇核心区

以“数”为媒 产业集群 产业互联网经济生态圈呼之欲出

从转型中找动力、从创新中寻活力。小镇对自己的定位一直十分清晰。创建3年来,江北前洋E商小镇交上了优异答卷:已累计实现固定资产投资40.7亿元,财政总收入45亿元,电子商务交易额6327亿元,限上商品销售额1800亿元,并成功创建AAA级景区,规划建设目标已如期完成。

而这份成绩单离不开小镇发展的精准定位和明确目标。近年来,小镇大力发展以国内电商、跨境电商、智慧供应链为主导的千亿级电商经济集群,逐步形成了以港航物流、B2B平台、跨境电商、互联网+、B2C零售等电商产业为核心,创业孵化、文化创意、金融服务、信用担保、电商物流、外贸通关等配套较为完备的产业链体系。探索“直播+电商”产业模式,在博洋家纺、盈世控股

等龙头企业带动下,众多电商企业纷纷开启网红带货推广业务,小镇核心区金山湖成为网红打卡地。今年6月9日,中东欧各国大使来小镇客厅为中东欧优品做直播带货,同时在线观看人数近60万人。小镇促进结算中心、营运中心、信息中心等区域总部落地发展,集策独角兽或行业龙头企业,美菜网、网盛大宗、国联股份、中远无界、GXG纷纷落户。2019年成功培育3个百亿级电商集群,1个50亿级电商集群。

“小镇打造以港航物流供应链为核心,集大宗B2B交易、跨境电商、制造业+为一体的港口经济电商生态圈的目标和企业的需求与发展理念不谋而合,且这里四通八达的交通网络所带来的物流便利和优质的营商环境也吸引着许多企业纷纷‘抱团’,共赢互利。”谈到落户

小镇的初衷,浙江易港通电子商务有限公司总经理朱水林感触颇深,得益于小镇在招商引资方面的精准助力,企业已成为宁波港航物流供应链里的中流砥柱。

近年来,小镇以产业互联网为导向,创新招商制度,糅合资本招商、产业链招商、活动展会招商等形式,坚持“走出去”与“请进来”的招商策略,“领导表率带头、招商小分队围猎”,今年以来累计落户喜马拉雅、中科创新云、中恒供应链、大大买钢等重点项目20余个,其中年营收50亿元以上企业2个。

依托千亿级产业集群基础和良好的营商环境,小镇正以数字化、平台化、产融一体化思维,大力构建智慧供应链产业创新服务综合体,发展新经济形态,打造“六流合一”协同共赢产业生态圈,为宁波多产业集聚提供良好生态。

深挖底蕴 文旅融合 宜居宜业生态标杆焕发新生命力

去年底,宁波又涌现出一个国家AAA级旅游景区——江北前洋E商小镇。身处浙江省美丽园区试点园区,小镇内及周围的景色无不让人感觉生气盎然、五彩缤纷。这里静卧着江南第一古县城慈城、古代建筑文化的载体保国寺、生态胜地荪湖度假区,与历史相望、与文化相拥、与山水相融。而作为浙东运河的重要支流——官山河,它流经小镇,水质清澈明秀,两岸芳草鲜美,润泽出桃花源般的境界。

依托大运河遗址和姚江文化旅游带资源,建设花园式小镇。通过深挖浙东大运河和海上丝绸之路交融的历史底蕴,引领E商文化、甬商文化、运河文化等多种文化融合,提升小镇文化内涵;结合现代创客文化,建设电商小镇文化带,打造前洋“走运”系列品牌文化和前洋特色的“网

上丝绸之路”文化。放眼望去,一个依水而兴的电商阵地、产业体验型旅游景区的新标杆正蓄势待发。

在这片创业热土上,不仅有梦想和工作,还有很多趣味十足的文化生活。今夏,一场别具一格的湖畔音乐会和湖畔集市助兴人们下班后的“慢生活”,在小镇取得了流量和销量的双丰收,将小镇开放包容的人文气质和新潮的商业体验展现得淋漓尽致。而成功引流背后,是小镇将特色活动与商业、文化旅游相结合的创新理念,契合了打造宜居宜业的特色小镇的目标。

小镇优美的环境也让许多剧组“闻风而来”取景,俨然成了影视拍摄的热门地。深挖特色文化内涵和旅游资源,前洋E商小镇在厚重和鲜活的文化沃土中不断焕发出新的生命力。小镇是企业的安稳臂

弯,是创业者的起航港湾,也是风景秀丽的景区,甚至还是娱乐休闲的好选择,而现在它又开始在“影视”方面释放自身无限的潜能。今后,小镇将引进更多符合青年人文化品位的特色文旅活动,充分展现小镇的文化魅力与潜力。

自启动省级特色小镇创建工作以来,小镇始终以“生产、生态、生活”三生融合为原则,抢抓产业互联网和电商经济的发展机遇,聚焦产业特色,塑造小镇形态,整合小镇功能,培育小镇文化,努力把前洋打造成宁波产业互联网的最前沿,一个赋有数字经济电商特色的小镇已经基本建成。

从创建之初的田野阡陌,到现在的高楼林立、车水马龙,小镇仅用3年就实现了华丽蝶变,成为宁波崭新的北门户客厅。

服务赋能 政策加持 人才高地创新集聚效应显现

两年前,小镇内的智慧供应链产业创新服务综合体成功进入省级培育名单。综合体的核心——前洋产业赋能中心,面向企业、产业链、产业集群提供顶层设计、组织创新、生态建设、人才培养、金融赋值等20余项深度赋能服务与综合解决方案,助力企业、产业、产业集群的数字化转型与可持续发展。

小镇企业专属的公共服务平台——“8718前洋平台”,谐音“帮企一把”,在整整3年的发展历程中,服务内容逐渐丰富,服务能力日益精进,服务模式不断创新,服务质量节节攀升。无论是取材于电视相亲节目灵感举办数场特色“融资相亲会”,带给企业优质的金融服务,还是研发的“智慧地图”项目,提供园区周边“食”“住”“行”“娱”的资源查询将民生需求纳入企业服务范畴,又或是在疫情防控期间开始直播政策专题讲解,引起政策申报热潮,平台都将服务融入其中,不断推出特色服务产品,满足企业全生命周期需求,获得了企业的一致好评。

新能源免费大巴和电商专线班车、新增公交线路,还有今年年底即将开通的宁波轨道交通4号线,让小镇与市中心的联系更加紧密。配建人才公寓400余套、单身公寓1000余套,投用商务酒店3个、公共食堂7个……日益成熟的服务配套不仅满足了小镇内企业和人员的衣食住行,也为小镇带来了人气和更多机遇。

栽好梧桐树,引得凤来栖。产业快



湖畔音乐会现场

速集聚的背后,是小镇构建的专业化、多层级引才机制的有力支撑。近年来,以“侨梦苑”引才品牌为切入点,小镇探索创新创业大赛引才机制,集聚创新创业孵化平台,建立全链条服务体系,积极做好引才引智工作,推进宁波市海智材料产业创新研究院、宁波中俄人文科技创新中心、宁波微总部博士后工作站等引智载体建设,形成了以孵化器、学术交流中心、博士后工作站、研究院为主要载体的引才育才、创新创业平台。目前小镇落户省级以上人才计划10人,宁波市级人才计划团队7个。

江北前洋E商小镇以差异化的产业定位,努力成为服务“一带一路”和港口经济区的电商经济创新高地、新型城市经济集聚平台,助力宁波建设成为国家电子商务强市和国际电子商务中心城市,积极跻身国内城市电子商务第一方阵。

本版撰稿 陈冰曲 汪慧 韩唯
图片由江北前洋E商小镇提供



宁波北门户“城市客厅”——江北前洋E商小镇(实景概念图)